

Regulamin Konkursu FIBER na WAKACJACH

I.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: "**Regulamin**") określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie **FIBER na Wakacjach** (dalej: "**Konkurs**").
2. Organizatorami Konkursu i jednocześnie fundatorami nagród w Konkursie są Paweł Barczyk i Tomasz Furman prowadzący działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod nazwą INTERKONEKT S.C. Paweł Barczyk, Tomasz Furman ul. Marszałka Piłsudskiego 57a, 32-340 Wolbrom, NIP: 637-209-47-85, REGON: 120463773 (dalej: "**Organizatorzy**").
3. Konkurs jest organizowany w serwisie społecznościowym Facebook.com i trwa od dnia **23.06.2018r.** w momencie jego opublikowania na stronie fanpage'u INTERKONEKT w serwisie Facebook.com do dnia **02.09.2018r.** do godziny 24:00 (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”).
4. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook. Całkowitą odpowiedzialność prawną za przeprowadzenie Konkursu ponoszą Organizatorzy.

II.

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs jest dostępny w formie postu konkursowego na portalu społecznościowym Facebook na profilu interkonekt.pl (<https://www.facebook.com/interkonekt/>).
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca co najmniej ograniczoną zdolności do czynności prawnych, a w przypadku takich osób uczestniczą one w Konkursie za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych albo opiekunów prawnych (dalej jako: „**Uczestnik**”).
3. Warunkami wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - 1) polubienie przez Uczestnika Konkursu fanpage'a interkonekt.pl na stronie serwisu Facebook (<https://www.facebook.com/interkonekt/>),
 - 2) wykonanie wakacyjnego zdjęcia, które w sposób kreatywny przedstawi Uczestnika wraz z widocznym logiem FIBER, a następnie koniecznym jest publikacja tego zdjęcia, jako komentarza pod postem konkursowym,
 - 3) publiczne udostępnienie postu konkursowego przez Uczestnika na jego osi czasu, przy czym przez publiczne udostępnienie uważa się ustawienie odbiorców postu konkursowego z opcją Publiczne. Za publiczne udostępnienie postu konkursowego nie będzie uważane ograniczenie grona odbiorców do znajomych Uczestnika.
1. Uczestnik oświadcza, że:
 - 1) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu,
 - 2) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu,
 - 3) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu portalu Facebook,
 - 4) będzie korzystał tylko i wyłącznie ze swojego własnego profilu na portalu Facebook. Korzystanie z jakichkolwiek innych profili, w tym w szczególności profili fikcyjnych lub profili innych osób jest zabronione i stanowiące rażące naruszenie niniejszego Regulaminu, które stanowić może podstawę do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie wraz z pozbawieniem takiego Uczestnika praw do wszelkich przyznanych nagród.
1. Każdy Uczestnik może umieścić tylko jedno zdjęcie.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do opublikowania zdjęć w serwisie Facebook na profilu <https://www.facebook.com/interkonekt/>.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorami Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.

III.
ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD, ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU
I WYDANIE NAGRODY

1. Jury konkursowe składające się z przedstawicieli wskazanych przez Organizatorów dokona wyboru najlepszych zdjęć spośród tych, które spełniać będą warunki konkursowe i przyzna łącznie 3 (słownie: *trzy*) Nagrody w postaci:
- 1) I miejsce – Telewizor Samsung 50” (SMART TV, 4K) o wartości 2000zł(brutto),
 - 2) II miejsce – Ekspres kolbowy DeLonghi Dedica Style EC 685.BK o łącznej wartości 631zł(brutto),
 - 3) III miejsce – Głośnik bezprzewodowy Creative Sound Blaster Free o wartości 280zł(brutto),
1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi **14.09.2018 r. do godziny 18:00** a wyniki Konkursu będą dostępne na stronie <https://www.facebook.com/interkonekt>.
2. Zwycięzca po otrzymanej informacji o wygranej jest zobowiązany w terminie 7 dni roboczych od rozstrzygnięcia Konkursu do kontaktu z Organizatorami w ich siedzibie w celu odebrania nagrody oraz złożenia danych niezbędnych do uregulowania zobowiązania podatkowego i złożenia deklaracji podatkowej zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. Nagroda wydawana jest za pokwitowaniem odbioru przez Uczestnika – zwycięzcę.
4. Nagroda przepada w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez zwycięzcę w terminie, o którym mowa w punkcie 3 powyżej.
5. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany wygranej nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe oraz nie przysługuje prawo cesji nagrody na osoby trzecie.
6. Do nagród, o których mowa w punkcie 1 powyżej, Organizatorzy ufundują zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Od łącznej wartości nagrody rzeczowo-pieniężnej Organizatorzy potrąca kwotę podatku w wysokości 10% jej wartości na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody w Konkursie, stosownie do art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. z dnia 7 grudnia 2016 r., Dz. U. z 2016 r. poz. 2032) i odprowadzą kwotę podatku do właściwego urzędu skarbowego. Nagrody w Konkursie wydane zostaną z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Nagrodzony zwycięzca zobowiązany jest do podania danych niezbędnych do uregulowania podatku dochodowego, najpóźniej w momencie odbioru nagrody.
7. Upoważniony przedstawiciel Organizatorów Konkursu ma prawo ustalić na podstawie okazanego dowodu osobistego, tożsamość nagrodzonego uczestnika Konkursu. W przypadku, odmowy okazania dowodu osobistego, upoważniony przedstawiciel Organizatorów ma prawo odmówić wydania nagrody. W przypadku zwycięzcy Konkursu będącego osobą ograniczoną w zdolności do czynności prawnych, do odbioru Nagrody uprawniony jest przedstawiciel ustawowy albo opiekun prawny, do którego odpowiednie zastosowanie ma zdanie pierwsze niniejszego punktu.

IV. PRAWA AUTORSKIE I PRZETWARZANIE WIZERUNKU

1. Publikując zdjęcie konkursowe Uczestnik ponosi ewentualną odpowiedzialność za to, że jest jego autorem i przysługiwać mu będą autorskie prawa majątkowe i osobiste do opublikowanego zdjęcia, nadesłane zdjęcie nie narusza praw osób trzecich, nie jest obciążone prawami osób trzecich, osoby trzecie nie zgłaszają w tym względzie żadnych roszczeń.
2. Uczestnik przekazuje na rzecz Organizatorów autorskie prawa majątkowe w formie niewyłącznej licencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych (bez odrębnego wynagrodzenia), jak również wyraża zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie zdjęcia autorstwa Uczestnika, które zgłoszone zostało do Konkursu, na wszelkich znanych w dniu rozpoczęcia Konkursu polach eksploatacji, a w tym w szczególności na polach eksploatacji wskazanych z art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych:
- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt 1) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 3) wprowadzenia do pamięci komputera, wykorzystywanie w sieci Internet,
 - 4) rozpowszechniania w prasie, na plakatach, wykorzystywanie w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, w reklamie prowadzonej przy wykorzystaniu sieci Internet, wykorzystanie we wszelkich

- formach komunikacji, promocji lub reklamy,
- 5) prawo do dokonywania zmian i modyfikacji.
 3. W Konkursie niedozwolone jest dostarczanie treści bezprawnych, w tym zgłaszanie treści naruszających przepisy prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności autorskich praw osobistych lub majątkowych, dóbr osobistych, prawa do wizerunku.

V. DANE OSOBOWE

1. Administratorem Danych Osobowych przetwarzanych na potrzeby niniejszego Konkursu są Paweł Barczyk i Tomasz Furman prowadzący działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod nazwą INTERKONEKT S.C. Paweł Barczyk, Tomasz Furman ul. Marszałka Piłsudskiego 57a, 32-340 Wolbrom, NIP: 637-209-47-85, REGON: 120463773, czyli Organizatorzy.
2. Administrator Danych Osobowych nie wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych. W sprawach przetwarzania wszystkich Danych Osobowych można kontaktować się z Administratorem Danych Osobowych pod adresem: ul. Marszałka Piłsudskiego 57A, 32-340 Wolbrom, tel. (32) 706 50 00, fax(32) 644-28-34, e-mail: biuro@interkonekt.pl.
3. Dane Osobowe przetwarzane będą wyłącznie w poniższych celach:
 - 1) przeprowadzenia i realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem w celu przekazania ewentualnej Nagrody, tj. na podstawie zgody, zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922 oraz z 2018 r. poz. 138 i 723), dalej jako „**UODO**”, a od dnia 25 maja 2018 r. na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej jako „**RODO**”,
 - 2) rozliczenia Konkursu i wywiązania się z obowiązków podatkowych związanych z przekazaniem Nagród, tj. na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 2 i 3 UODO, a od 25 maja 2018 r. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i c) RODO,
 - 3) prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielania odpowiedzi na ewentualne reklamacje, na podstawie art. 25 ust. 1 pkt 5 UODO, a od 25 maja 2018 r. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
1. Dane osobowe nie będą udostępniane odbiorcy danych, o którym mowa w art. 4 pkt 9 RODO, za wyjątkiem pracowników Organizatora dla celów, o których mowa w ust. 3 niniejszego punktu.
2. Dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (kraje Unii Europejskiej oraz Islandia, Lichtenstein i Norwegia), ani do organizacji międzynarodowych.
3. Dane osobowe będą przetwarzane na okres: do czasu całkowitego rozliczenia Konkursu, w tym rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, lub krócej w przypadku odwołania przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych.
4. Osoba, której dane dotyczą, posiada prawo:
 - 1) do żądania od Administratora danych dostępu do danych osobowych oraz prawo do sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych,
 - 2) jeśli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; wycofanie przez Uczestnika zgody oznacza wycofanie udziału w Projekcie,
 - 3) do wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, a od 25 maja 2018 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
8. Podanie przez Uczestnika danych nie jest wymogiem ustawowym, ani umownym, jak również nie stanowi podstawy zawarcia jakiejkolwiek umowy. Uczestnik nie jest zobowiązany do przekazania danych, ale ich nieprzekazanie uniemożliwi Operatorowi kontakt z właścicielem danych w celach

przyznania ewentualnych nagród.

9. Podane przez Uczestnika dane nie będą zautomatyzowanemu przetwarzaniu (profilowaniu).

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu należy składać na piśmie, na adres Organizatorów, ale nie później niż w terminie do 30.09.2018r. (w przypadku przesyłki pocztowej o terminie decyduje data stempla pocztowego, natomiast w przypadku osobistego dostarczenia decyduje data wpływu przesyłki).
2. Reklamacje zgłaszane po upływie powyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres (korespondencyjny lub e-mail) uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatorów. Reklamacje nie posiadające informacji umożliwiających Organizatorom wystosowanie informacji zwrotnej nie będą rozpatrywane.
4. Organizatorzy rozstrzygają reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Organizatorów na wskazany adres korespondencyjny lub e-mail, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu dostępna jest na www.FIBER.pl przez cały okres trwania Konkursu. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie ona na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień uczestników Konkursu i Organizatorów regulowany i oceniany jest na podstawie niniejszego Regulaminu Konkursu.
3. Zgłoszenie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za szkody (zarówno majątkowe jak i niemajątkowe) poniesione przez uczestnika Konkursu bądź przez osoby trzecie, w związku z uczestnictwem w Konkursie.
5. Organizatorzy oświadczają, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19.11.2009 r. o *grach hazardowych*.
6. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.