

Regulamin Konkursu Fiber „Walentynki łączą” 2022

I.

POSTANOWIENIA

OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w **Konkursie Fiber „Walentynki łączą”** (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorami Konkursu i jednocześnie fundatorami nagród w Konkursie są Paweł Barczyk i Tomasz Furman prowadzący działalność gospodarczą w formie spółki jawnej pod nazwą INTERKONEKT Paweł Barczyk, Tomasz Furman sp. j. ul. Marszałka Piłsudskiego 57a, 32-340 Wolbrom, NIP: 637-209-47-85, REGON: 120463773, KRS: 0000821252 (dalej: „**Organizatorzy**”, „**Administrator**”).
3. Konkurs trwa od dnia **4 lutego do 8 lutego 2022 r. (do godz. 23:59)** (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”).
4. Całkowitą odpowiedzialność prawną za przeprowadzenie Konkursu ponoszą Organizatorzy.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani w jakikolwiek inny sposób powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu pod postem konkursowym na profilu Facebook FIBER komentarza, będącego odpowiedzią na pytanie: „Z kim i dlaczego chciałbyś pójść na Koncert Walentynkowy?”. Mile widziane oznaczenia osoby, z którą uczestnik planuje się wybrać. Czynności te jako całość nazwane są dalej jako „**Zadanie Konkursowe**“. Zadanie konkursowe należy wykonać w dniach **4 lutego do 8 lutego 2022 r. (do godz. 23:59)**.
2. Ideą konkursu jest promowanie aktywnego stylu życia oraz wydarzeń kulturalnych z oferty Miejskiego Ośrodka Kultury w Olkuszu.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, a także zamieszkiwać nieruchomość znajdującą się w zasięgu sieci światłowodowej FIBER. W przypadku osób posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych uczestniczą one w Konkursie za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych albo opiekunów prawnych (dalej jako: „**Uczestnik**”).

4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wykonanie przez Uczestnika Zadania Konkursowego w dniach **4 lutego do 8 lutego 2022 r. (do godz. 23:59)**.
5. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu,
 - b. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu,
 - c. akceptuje warunki odbioru nagrody,
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu,
6. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną odpowiedź na Zadanie Konkursowe, o którym mowa w ust.1.
7. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikacji Zadań Konkursowych w serwisie Facebook na profilu <https://www.facebook.com/interkonekt/>., na stronie internetowej, www.FIBER.pl oraz w siedzibie Organizatorów.
8. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorami Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.

III. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD, ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

I WYDANIE NAGRODY

1. Jury konkursowe składające się z przedstawicieli wskazanych przez Organizatorów dokona wyboru najlepszych Odpowiedzi Konkursowych spośród tych, które spełniać będą warunki konkursowe i przyzna łącznie 10 (słownie: dziesięć) Nagród w postaci: podwójnych zaproszeń na Koncert Walentynkowy w dniu 13 grudnia 2022 roku o godz. 17:00 w Miejskim Ośrodku Kultury w Olkuszu. Wartość każdej z nagród to 90 zł.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia **10.02.2022 r.**, a wyniki Konkursu będą dostępne na stronie <https://www.facebook.com/interkonekt> oraz w siedzibie Organizatorów.
3. Zwycięzca w terminie 2 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu zobowiązany jest do kontaktu z Organizatorami w siedzibie Organizatorów (ul. Marszałka Piłsudskiego 57a, 32-340 Wolbrom) lub w Biurze Obsługi Klienta (ul. Kościuszki 20, 32-300 Olkusz) w celu odebrania nagrody oraz złożenia danych niezbędnych do uregulowania zobowiązania podatkowego i złożenia deklaracji podatkowej zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Nagroda wydawana jest za pokwitowaniem odbioru przez Uczestnika – zwycięzcę wyłonionego zgodnie z zasadami wskazanymi w ust. 1.
5. Nagroda przepada w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez zwycięzcę w

terminie, o którym mowa w punkcie 3 powyżej.

6. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany wygranej nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe oraz nie przysługuje prawo cesji nagrody na osobę trzecią.

7. Upoważniony przedstawiciel Organizatorów Konkursu ma prawo ustalić na podstawie okazanego dokumentu tożsamości, tożsamość nagrodzonego uczestnika Konkursu. W przypadku, odmowy okazania dokumentu tożsamości, upoważniony przedstawiciel Organizatorów ma prawo odmówić wydania nagrody. W przypadku zwycięzcy Konkursu będącego osobą ograniczoną w zdolności do czynności prawnych, do odbiór Nagrody uprawniony jest przedstawiciel ustawowy albo opiekun prawny, do którego odpowiednie zastosowanie ma zdanie pierwsze niniejszego ustępu.

8. Organizator konkursu ani organizator koncertu nie ponoszą odpowiedzialności za niezależne od nich okoliczności, z powodu których koncert nie odbędzie się lub zostanie zmieniona jego data, w tym w szczególności z powodów podyktowanych sytuacją epidemiologiczną związaną z COVID-19. W takiej sytuacji zwycięzcom nie przysługuje prawo do ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

IV. PRAWA AUTORSKIE I PRZETWARZANIE WIZERUNKU

1. Uczestnik poprzez zgłoszenie Zadania Konkursowego oświadcza, że;

- a) jest autorem Zadania Konkursowego;
- b) przysługują Uczestnikowi autorskie prawa majątkowe i osobiste do Zadania Konkursowego;
- c) nadesłane Zadanie Konkursowe nie narusza praw osób trzecich.

2. Uczestnik przekazuje na rzecz Organizatorów autorskie prawa majątkowe w formie niewyłącznej licencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych (bez odrębnego wynagrodzenia), jak również wyraża zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie Zadania Konkursowego autorstwa Uczestnika, które zgłoszone zostało do Konkursu, na wszelkich znanych w dniu rozpoczęcia Konkursu polach eksploatacji, a w tym w szczególności na polach eksploatacji wskazanych poniżej w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- 2) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt 1) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- 3) wprowadzenia do pamięci komputera, wykorzystywanie w sieci Internet,
- 4) rozpowszechniania w prasie, na plakatach, wykorzystywanie w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, w reklamie prowadzonej przy

wykorzystaniu sieci Internet, wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy,

5) prawo do dokonywania zmian i modyfikacji.

3. W Konkursie niedozwolone jest dostarczanie treści bezprawnych, w tym zgłaszanie treści naruszających przepisy prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności autorskich praw osobistych lub majątkowych, dóbr osobistych, prawa do wizerunku.

V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORÓW

1. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika.

2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem.

3. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark oraz platformy Facebook.

4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

5. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, (w tym udzielaniem informacji na temat Konkursu) sprawują Organizatorzy.

VI. DANE OSOBOWE

1. Administratorem Danych Osobowych przetwarzanych na potrzeby niniejszego Konkursu są Paweł Barczyk i Tomasz Furman prowadzący działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod nazwą INTERKONEKT Paweł Barczyk, Tomasz Furman sp. j. ul. Marszałka Piłsudskiego 57a, 32-340 Wolbrom, NIP: 637- 209-47-85, REGON: 120463773, czyli Organizatorzy.

2. Administrator Danych Osobowych nie wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych. W sprawach przetwarzania wszystkich Danych Osobowych można kontaktować się z Administratorem Danych Osobowych pod adresem: ul. Marszałka Piłsudskiego 57A, 32-340 Wolbrom, tel. (32) 706 50 00, fax(32) 644-28-34, e-mail: biuro@interkonekt.pl.

3. Dane Osobowe przetwarzane będą wyłącznie w poniższych celach:

1) przeprowadzenia i realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem w celu przekazania ewentualnej Nagrody;

2) rozliczenia Konkursu i wywiązania się z obowiązków podatkowych związanych z

przekazaniem Nagród;

3) prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielania odpowiedzi na ewentualne reklamacje;

4) w celu marketingu oraz promocji własnych usług w zakresie w jakim Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych przez Administratora przy czym kontaktowanie się z Uczestnikiem dla celów marketingu bezpośredniego, z użyciem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych jak komputer, laptop, tablet oraz telefon komórkowy oraz stosowanie automatycznych systemów wywołujących wymaga oddzielnej zgody Uczestnika.

4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres: do czasu całkowitego rozliczenia Konkursu, w tym rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, lub krócej w przypadku odwołania przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako „RODO”) oraz pozostałych przepisów obowiązującego prawa w celu marketingu oraz promocji własnych usług w zakresie w jakim Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych przez Administratora. Kontaktowanie się z Uczestnikiem dla celów marketingu bezpośredniego, z użyciem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych jak komputer, laptop, tablet oraz telefon komórkowy oraz stosowanie automatycznych systemów wywołujących wymaga oddzielnej zgody Uczestnika.

5. Odbiorcą danych osobowych Uczestnika będą między innymi podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora z zakresu usług informatycznych, podmioty świadczące usługi z zakresu promocji i marketingu, pracownicy Administratora w granicach upoważnienia do przetwarzania danych osobowych w określonym celu i w ramach konkretnej czynności przetwarzania, a także inni administratorzy danych, którym na podstawie stosownych umów o powierzenie przekazano dane dla wspólnego wykonania obowiązków wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

6. Osoba, której dane dotyczą, posiada prawo:

1) do żądania od Administratora danych dostępu do danych osobowych oraz prawo do sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych,

2) do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych

7. Podanie przez Uczestnika danych nie jest wymogiem ustawowym, ani umownym, jak również nie stanowi podstawy zawarcia jakiejkolwiek umowy. Uczestnik nie jest zobowiązany do przekazania danych, ale ich nieprzekazanie uniemożliwi Organizatorom kontakt z Uczestnikiem w celach przyznania ewentualnych nagród. Podanie danych osobowych w celu promocji i marketingu

własnych usług, przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących (tj. poprzez wysłanie oferty promocyjnej za pośrednictwem SMS czy wiadomości e-mail) jest dobrowolne a ich niepodanie spowoduje wyłącznie niemożliwość skontaktowania się z Uczestnikiem w sposób wskazany powyżej.

8. Podane przez Uczestnika dane nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu (profilowaniu).

VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu należy składać na piśmie, na adres Organizatorów nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu (w przypadku przesyłki pocztowej o terminie decyduje data stempla pocztowego, natomiast w przypadku osobistego dostarczenia decyduje data wpływu przesyłki do siedziby Organizatorów).

2. Reklamacje zgłaszane po upływie powyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.

3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres (korespondencyjny lub e-mail) Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatorów. Reklamacje nie posiadające informacji umożliwiających Organizatorom wystosowanie informacji zwrotnej nie będą rozpatrywane.

4. Organizatorzy rozstrzygają reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Organizatorów na wskazany adres korespondencyjny lub e-mail, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej www.fiber.pl przez cały Okres Trwania Konkursu. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie ona na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na profilu FB Organizatora.

2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, a zakres uprawnień uczestników Konkursu i Organizatorów regulowany i oceniany jest na podstawie niniejszego Regulaminu Konkursu.

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

4. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla Krakowa Śródmieścia.

5. Zgłoszenie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
6. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za szkody (zarówno majątkowe jak i niemajątkowe) poniesione przez uczestnika Konkursu bądź przez osoby trzecie, w związku z uczestnictwem w Konkursie.
7. Organizatorzy oświadczają, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19.11.2009 r. *o grach hazardowych*.
8. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.