

WARUNKI PROMOCJI „DOBRY ZNAJOMY”

I. Organizator Promocji

1. Organizatorem Promocji jest **INTERKONEKT Aleksander Barczyk, Tomasz Furman spółka jawna** z siedzibą w Wolbromiu, ul. Marszałka Piłsudskiego 57A, 32-340 Wolbrom, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000821252, NIP: 6372094785, REGON: 120463773, wpisana do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych prowadzonego przez Prezesa UKE pod numerem: 7541, e-mail: bok@interkonekt.pl, tel.: (32) 706 50 01, www.interkonekt.pl, zwana dalej: „**Dostawcą usług**” lub „**Organizatorem**”.
2. Wszelkie pojęcia i zwroty zapisane w niniejszych Warunkach Promocji dużą literą, a niezdefiniowane w niniejszych Warunkach Promocji, są zdefiniowane w Regulaminie świadczenia usług komunikacji elektronicznej lub Cenniku obowiązującym u Organizatora.

II. Przedmiot Promocji

Przedmiotem promocji (zwanej dalej jako: „**Promocja**”) jest umożliwienie nowym oraz dotychczasowym Abonentom Organizatora zawarcia Umowy w zakresie Usługi dostępu do Internetu i/lub Usługi telewizji (zwanymi dalej łącznie jako: „**Usługi**” lub „**Usługi FIBER**”) na preferencyjnych warunkach wskazanych w Warunkach Promocji, a jednocześnie umożliwienie dotychczasowym Abonentom uzyskania jednorazowego rabatu na świadczone Usługi dostępu do Internetu i/lub Usługi telewizji. Promocja nie obejmuje Usługi telefonii stacjonarnej VoIP.

III. Udział w Promocji

1. Promocja kierowana jest do nowych i dotychczasowych Abonentów Organizatora, z którymi zawarto Umowę o świadczenie Usług FIBER (w dowolnym Pakiecie Taryfowym) na czas określony przed dniem wejścia w życie niniejszych Warunków Promocji albo którzy zgodnie z Warunkami Promocji zawrą z Dostawcą usług Umowę o świadczenie Usług FIBER (w dowolnym Pakiecie Taryfowym) na czas określony na warunkach wskazanych w niniejszych Warunkach Promocji.
2. Promocja skierowana jest tylko do osób fizycznych niezawierających Umów w ramach prowadzonej działalności gospodarczej (Konsumentów).
3. Z udziału w Promocji wyłączeni są Abonenci posiadający zaległości płatnicze wobec Dostawcy usług lub w inny sposób niespełniający wymagań wynikających z Warunków Promocji.

IV. Warunki Promocji

1. Abonent spełniający kryteria, o których mowa w rozdziale III powyżej, może wziąć udział w Promocji jako „**Dobry Znajomy**” lub „**Polecający**”.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jako „**Dobry Znajomy**” jest:
 - a. zawarcie pierwszej Umowy o świadczenie usług komunikacji elektronicznej w zakresie Usługi dostępu do Internetu i/lub Usługi telewizji na warunkach Promocji;
 - b. podanie **imienia i nazwiska innego dotychczasowego Abonenta Dostawcy usług** (dalej jako: „**Polecający**”) podczas zawierania Umowy o świadczenie Usług w Promocji;
 - c. wyrażenie przez Abonenta zgody na przesyłanie przez Dostawcę usług faktur za świadczone Usługi drogą elektroniczną. Abonent, deklarując chęć otrzymywania faktur drogą elektroniczną, jest zobowiązany podać swój adres mailowy do korespondencji.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jako „**Polecający**” jest:
 - a. pozostawanie dotychczasowym Abonentem, korzystającym z Usługi dostępu do Internetu i/lub Usługi telewizji, świadczonych przez Dostawcę usług;



- b. polecenie Usług FIBER osobie, która następnie wypełni warunki wzięcia udziału w Promocji określone w rozdziale IV punkcie 2 niniejszych Warunków Promocji, w szczególności poprzez podanie imienia i nazwiska „Polecającego” zgodnie z rozdziałem IV punktem 2 lit. b.
4. Poprzez spełnienie warunków wzięcia udziału w Promocji, zarówno „Dobry Znajomy”, jak i „Polecający” uzyskują następującą ulgę w postaci **obniżenia Opłaty miesięcznej za zapewnienie przyłączenia do Sieci i Opłaty miesięcznej za udostępnienie Sprzętu do 0,00 zł (zero złotych 0/100) brutto** oraz w postaci **obniżenia Opłaty miesięcznej abonamentowej** w stosunku do opłat wskazanych w Cenniku obowiązującym u Dostawcy usług:
- a. w przypadku, gdy Umowa Abonenta dotyczy świadczenia jednej z objętych Promocją Usług – **Opłata miesięczna abonamentowa za tę Usługę w pierwszym miesiącu po spełnieniu warunków określonych w punkcie 2 lub 3 powyżej zostaje obniżona do kwoty 1,00 zł (jeden złoty 0/100) brutto;**
- b. w przypadku, gdy Umowa Abonenta dotyczy świadczenia obu objętych Promocją Usług – **Opłata miesięczna abonamentowa za te Usługi (łącznie) w pierwszym miesiącu po spełnieniu warunków określonych w pkt 2 lub 3 powyżej zostaje obniżona do kwoty 2,00 zł (dwa złote 0/100) brutto.**
- Ulgi w Opłacie miesięcznej abonamentowej „Dobrego Znajomego” i „Polecającego” stosowane są niezależnie od siebie i wyłącznie w zależności od zakresu Usług świadczonych zgodnie ze swoją własną Umową; Pakiet Taryfowy i zakres Usług wybrany przez „Dobrego Znajomego” nie ma wpływu na wymiar ulg stosowanych wobec „Polecającego”.
5. Suma ulg w Opłacie miesięcznej abonamentowej brutto dla każdego z Abonentów biorących udział w Promocji jako „Dobry Znajomy” wynosi równowartość pojedynczej Opłaty miesięcznej abonamentowej obowiązującej Abonenta w momencie skorzystania z Promocji pomniejszonej o 1,00 zł (jeden złoty 0/100) brutto (jeżeli jego Umowa dotyczy świadczenia tylko jednej z objętych Promocją Usług) lub o 2,00 zł (dwa złote 0/100) brutto (jeżeli jego Umowa dotyczy świadczenia obu objętych Promocją Usług).
- Suma ulg w Opłacie miesięcznej za zapewnienie przyłączenia do Sieci oraz w Opłacie miesięcznej za udostępnienie Sprzętu brutto dla każdego z Abonentów biorących udział w Promocji jako „Dobry Znajomy” wynosi równowartość tych opłat za okres jednego miesiąca.
6. Suma ulg w Opłacie miesięcznej abonamentowej brutto dla każdego z Abonentów biorących udział w Promocji jako „Polecający” jest równa iloczynowi sumy określonej na zasadach ujętych w pkt 5 zdanie pierwsze powyżej oraz liczby, która odpowiada ilości razy skorzystania przez Abonenta z Promocji jako „Polecający”.
- Suma ulg w Opłacie miesięcznej za zapewnienie przyłączenia do Sieci oraz w Opłacie miesięcznej za udostępnienie Sprzętu brutto dla każdego z Abonentów biorących udział w Promocji jako „Polecający” jest równa iloczynowi sumy określonej na zasadach ujętych w pkt 5 zdanie drugie powyżej oraz liczby, która odpowiada ilości razy skorzystania przez Abonenta z Promocji jako „Polecający”.
7. Promocja nie obejmuje Usług Dodatkowych. Ulga, o której mowa w pkt 4 powyżej nie obejmuje jednorazowych opłat aktywacyjnych określonych w Cenniku.
8. Promocja obowiązuje od dnia 10.11.2024 r. przez czas nieokreślony.
9. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyny, z tym zastrzeżeniem, iż zmiana lub odwołanie nie wpływają na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta, który zawarł Umowę w ramach Promocji. Informacja o zmianie lub odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej Dostawcy usług lub w inny sposób podana do wiadomości publicznej.
10. Korzystanie z innej promocji oferowanej przez Organizatora nie wyklucza możliwości wzięcia przez Abonenta udziału w Promocji, o ile odrębne warunki promocji nie stanowią wyraźnie inaczej.
11. Abonent jako „Polecający” może wziąć udział w Promocji wielokrotnie.
12. Dostawca usług zastrzega możliwość ograniczenia zakresu Promocji do wyznaczonego geograficznie obszaru, na terenie którego prowadzi swoją działalność.



V. Postanowienia końcowe

1. Warunki Promocji stanowią część Informacji Przedumownych – Cennika stanowiącego integralną część Umowy zawieranej z Abonentem na warunkach Promocji i udostępniane są w sposób określony w Informacjach Przedumownych – Regulaminie świadczenia usług komunikacji elektronicznej obowiązującym u Dostawcy usług.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami Promocji mają zastosowanie postanowienia Regulaminu świadczenia usług komunikacji elektronicznej, Umowy oraz Cennika obowiązujących u Organizatora.
3. Opłata za Usługi po okresie obowiązywania ulg wynikających z warunków promocyjnych będzie zgodna z Cennikiem Organizatora.
4. Minimalny okres obowiązywania Umowy, wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych stanowi okres obowiązywania Umowy, o której mowa w rozdziale IV punkcie 2 lit. a) w przypadku Abonenta korzystającego z Promocji jako „Dobry Znajomy” i w rozdziale IV punkcie 3 lit. a) w przypadku Abonenta korzystającego z Promocji jako „Polecający”.
5. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy zawartej w ramach Promocji, dokonanego przez Abonenta lub przez Dostawcę usług z winy Abonenta przed upływem okresu obowiązywania Umowy, o której mowa w punkcie 4 powyżej, Abonent zostanie zobowiązany do zapłaty na rzecz Dostawcy usług odszkodowania w wysokości części opłaty abonamentowej, stanowiącej opłatę za świadczenie Usługi, którą Abonent byłby zobowiązany uiścić do czasu zakończenia okresu obowiązywania Umowy. Odszkodowanie nie będzie należne w przypadku rozwiązania Umowy przez Abonenta przed przyłączeniem do publicznej sieci, a w przypadku, gdy przyłączenie nie jest wykonywane – przed rozpoczęciem świadczenia Usług.
6. Suma odszkodowania, o którym mowa w punkcie 4 powyżej nie może przekroczyć sumy części Opłaty abonamentowej stanowiącej cenę za świadczenie Usługi, które Abonent jest obowiązany uiścić do czasu zakończenia obowiązywania Umowy. Warunki Promocji wchodzi w życie z dniem 10.11.2024 r.

[podpis Abonenta]

