

WARUNKI PROMOCJI „Telewizja przez 6 miesięcy za 1 zł”

1. Organizatorem promocji „**Telewizja przez 6 miesięcy za 1 zł**” (dalej jako „**Promocja**”), jest INTERKONEKT Aleksander Barczyk Tomasz Furman spółka jawna z siedzibą w Wolbromiu przy ul. Marszałka Piłsudskiego 57a, 32 - 340 Wolbrom, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000821252, NIP: 6372094785, REGON: 120463773, wpisana do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych prowadzonego przez Prezesa UKE pod numerem: 7541, e-mail: bok@interkonekt.pl, tel.: (32) 706 50 01, www.interkonekt.pl (dalej jako „**Dostawca usług**”).
2. Z zastrzeżeniem punktu 3, Promocja obowiązuje od dnia **5.03.2025 r.** do dnia **15.04.2025 r.**
3. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia Usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na warunki Umów zawartych w czasie obowiązywania Promocji. Dostawca usług poinformuje o wydłużeniu/zakończeniu okresu obowiązywania Promocji poprzez zamieszczenie informacji na swojej stronie internetowej.
4. W Promocji może wziąć udział Konsument, który spełni łącznie następujące warunki:
 - a) nie jest Abonentem Dostawcy usług i w okresie obowiązywania Promocji zawrze z Dostawcą usług Umowę o świadczenie Usługi telewizji w jednym z Pakietów Taryfowych wskazanych w punkcie 6 poniżej, na czas określony 24 miesiące,
 - albo
 - jest Abonentem Dostawcy usług w zakresie innej Usługi niż Usługa telewizji, niezalegającym z płatnościami na rzecz Dostawcy usług, będącym stroną Umowy o świadczenie Usługi innej niż Usługa telewizji i który w okresie obowiązywania Promocji zawrze z Dostawcą usług Umowę o świadczenie Usługi telewizji w jednym z Pakietów Taryfowych wskazanych w punkcie 6 poniżej, na czas określony 24 miesiące,
 - b) przy zawieraniu Umowy w zakresie Usługi telewizji wyrazi zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej od Dostawcy usług, na adres e-mail wskazany w Umowie lub za pośrednictwem Panelu Klienta,
 - c) przy zawieraniu Umowy z zakresie Usługi telewizji udzieli Dostawcy usług zgód o charakterze marketingowym: zgody na przesyłanie informacji handlowej za pośrednictwem wiadomości e-mail lub na numer telefonu, wskazany w Umowie, zgody na marketing bezpośredni oraz zgody na stosowanie przez Dostawcę usług zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania– zwany dalej „**Uczestnikiem**”.
5. Minimalny okres obowiązywania Umowy, wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych, wynosi 24 miesiące.
6. Promocja dotyczy wyłącznie Usługi telewizji świadczonej w następujących Pakietach Taryfowych, określonych w Cenniku:
 - a) EKONOMICZNY,
 - b) OPTIMUM,
 - c) RODZINNY.

Promocja nie obejmuje Pakietów Taryfowych: Canal+ Super Sport, Canal+ Seriale i Filmy oraz Usług Dodatkowych związanych z Usługą telewizji, w tym usługi Multiroom oraz usługi Nagrywarki, a także jednorazowych opłat aktywacyjnych określonych w Cenniku.

7. Zawierając Umowę o świadczenie Usługi telewizji w ramach Promocji, Uczestnik otrzymuje:
 - a) ulgę w opłacie miesięcznej abonamentowej za Usługą telewizji na okres pierwszych 6 miesięcy obowiązywania Umowy,
 - b) ulgę w opłacie miesięcznej za zapewnienie przyłączenia do Sieci (zarówno w przypadku zabudowy jednorodzinnej, jak i wielorodzinnej) na okres pierwszych 6 miesięcy obowiązywania Umowy,



- c) ulgę w opłacie miesięcznej za udostępnienie Sprzętu na okres pierwszych 6 miesięcy obowiązywania Umowy - na zasadach wskazanych w tabelach nr 1 – 3, znajdujących się w ust. 8 poniżej.
8. Wysokość promocyjnej opłaty abonamentowej związanej z udziałem w Promocji oraz wysokość innych opłat dotyczących świadczenia Usługi telewizji w ramach Umowy objętej udziałem w Promocji, a także sumę ulg w całym okresie obowiązywania takiej Umowy określają tabele poniżej:

Tabela nr 1

Opłata miesięczna abonamentowa za Usługę telewizji				
Pakiet Taryfowy	Umowa zawarta na czas określony 24 miesięcy	Umowa zawarta na czas określony 24 miesięcy w związku z udziałem w Promocji		
	Miesięczna opłata abonamentowa za Usługę telewizji brutto zgodnie z Cennikiem	Ulgę miesięczną w opłacie abonamentowej za Usługę telewizji brutto przez pierwsze 6 miesięcy obowiązywania Umowy	Miesięczna opłata abonamentowa za Usługę telewizji brutto po zastosowaniu ulgi przez pierwsze 6 miesięcy obowiązywania Umowy	Suma ulg w miesięcznej opłacie abonamentowej za Usługę telewizji brutto w całym okresie obowiązywania Umowy (24 miesiące)
EKONOMICZNY	45,00 zł	44,00 zł	1,00 zł	264,00 zł
OPTIMUM	65,00 zł	64,00 zł	1,00 zł	384,00 zł
RODZINNY	75,00 zł	74,00 zł	1,00 zł	444,00 zł

Tabela nr 2

Opłata miesięczna za zapewnienie przyłączenia do Sieci				
Rodzaj budynku	Umowa zawarta na czas określony 24 miesięcy	Umowa zawarta na czas określony 24 miesięcy w związku z udziałem w Promocji		
	Miesięczna opłata za przyłączenie do Sieci brutto zgodnie z Cennikiem	Ulgę miesięczną w opłacie za przyłączenie do Sieci przez pierwsze 6 miesięcy obowiązywania Umowy	Miesięczna opłata za przyłączenie do Sieci brutto po zastosowaniu ulgi przez pierwsze 6 miesięcy obowiązywania Umowy	Suma ulg w miesięcznej opłacie za przyłączenie do Sieci brutto w całym okresie obowiązywania Umowy (24 miesiące)
Budynek jednorodzinny	25,00 zł	25,00 zł	0,00 zł	150,00 zł
Budynek wielorodzinny	5,00 zł	5,00 zł	0,00 zł	30,00 zł



Tabela nr 3

Opłata miesięczna za udostępnienie Sprzętu				
Rodzaj dzierżawionego Sprzętu	Umowa zawarta na czas określony 24 miesięcy	Umowa zawarta na czas określony 24 miesięcy w związku z udziałem w Promocji		
	Miesięczna opłata za udostępnienie Sprzętu brutto	Ulga miesięczna w opłacie za udostępnienie Sprzętu brutto przez pierwsze 6 miesięcy obowiązywania Umowy	Miesięczna opłata za udostępnienie Sprzętu brutto po zastosowaniu ulgi przez pierwsze 6 miesięcy obowiązywania Umowy	Suma ulg w miesięcznej opłacie za udostępnienie Sprzętu brutto w całym okresie obowiązywania Umowy (24 miesiące)
Dekoder IPTV	5,00 zł	5,00 zł	0,00 zł	30,00 zł
Terminal ONT	5,00 zł	5,00 zł	0,00 zł	30,00 zł
Terminal ONT Wi-Fi	10,00 zł	10,00 zł	0,00 zł	60,00 zł
Terminal ONT Wi-Fi 6	15,00 zł	15,00 zł	0,00 zł	90,00 zł
Terminal ONT z portem RF	20,00 zł	20,00 zł	0,00 zł	120,00 zł
Terminal ONT z portem RF, Wi-Fi	25,00 zł	25,00 zł	0,00 zł	150,00 zł

9. Zgoda na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej oraz zgody o charakterze marketingowym: zgoda na przesyłanie informacji handlowej za pośrednictwem wiadomości e-mail lub na numer telefonu, wskazany w Umowie, zgoda na marketing bezpośredni oraz zgoda na stosowanie przez Dostawcę usług zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania mogą zostać w każdym czasie obowiązywania Umowy wycofane przez Abonenta. W przypadku wycofania przez Abonenta którejkolwiek ze zgód wskazanych w zdaniu poprzedzającym, ulgi określone w tabelach nr 1 – 3 powyżej nie będą naliczane, począwszy od miesiąca, w którym Abonent wycofał zgodę.

10. Warunkiem obowiązywania Umowy na zasadach określonych w Promocji i uzyskiwania przez Abonenta (Uczestnika) korzyści wynikających z Promocji, jest nieprzerwane obowiązywanie Umowy, o której mowa w ust. 3, przez cały okres, na jaki została ona zawarta (24 miesiące). W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy zawartej w ramach Promocji, dokonanego przez Abonenta (Uczestnika) lub przez Dostawcę usług z winy Abonenta (Uczestnika) przed upływem okresu, na jaki Umowa ta została zawarta, Abonent (Uczestnik) zostanie zobowiązany do zapłaty odszkodowania w wysokości części opłaty abonamentowej, stanowiącej opłatę za Usługi telewizji, którą Abonent (Uczestnik) byłby zobowiązany uiścić do czasu zakończenia obowiązywania Umowy. Odszkodowanie nie będzie należne w przypadku rozwiązania Umowy przez Abonenta (Uczestnika) przed przyłączeniem do publicznej sieci, a w przypadku, gdy przyłączenie nie jest wykonywane – przed rozpoczęciem świadczenia Usługi telewizji.

11. Promocja łączy się z innymi rabatami lub promocjami, o ile ich odrębne warunki promocji nie stanowią wyraźnie inaczej.



12. Wszelkie pojęcia i zwroty zapisane w niniejszych Warunkach Promocji dużą literą, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług komunikacji elektronicznej oraz Cennika usług komunikacji elektronicznej, obowiązujących u Dostawcy usług.
13. Dostawca usług uzależnia zawarcie Umów na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia Usług telewizji wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i Pakietu Taryfowego.
14. Warunki Promocji stanowią część Informacji Przedumownych – Cennika, stanowiącego integralną część Umowy zawieranej z Uczestnikiem na warunkach Promocji.
15. Warunki Promocji, jako integralna część Informacji Przedumownych – Cennika, udostępniane są w sposób określony w Informacjach Przedumownych – Regulaminie świadczenia usług komunikacji elektronicznej, obowiązującym u Dostawcy usług.
16. Warunki Promocji wchodzi w życie z dniem 5.03.2025 r.

