

WARUNKI PROMOCJI „Pakiet Senior”

1. Organizatorem promocji „**Pakiet Senior**”, zwanej dalej „**Promocją**”, jest INTERKONEKT Aleksander Barczyk Tomasz Furman spółka jawna z siedzibą w Wolbromiu przy ul. Marszałka Piłsudskiego 57a, 32-340 Wolbrom, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000821252, NIP: 6372094785, REGON: 120463773, wpisana do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych prowadzonego przez Prezesa UKE pod numerem: 7541, e-mail: bok@interkonekt.pl, tel.: (32) 706 50 01, www.interkonekt.pl (dalej jako „**Dostawca usług**”).
2. Z zastrzeżeniem ust. 3, Promocja obowiązuje od dnia 18.04.2025r. do dnia 16.05.2025r.
3. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia Usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na warunki Umów zawartych/zmienionych w czasie obowiązywania Promocji. Dostawca usług poinformuje o wydłużeniu/zakończeniu okresu obowiązywania Promocji poprzez zamieszczenie informacji na swojej stronie internetowej.
4. W Promocji może wziąć udział Konsument, który spełni łącznie następujące warunki:
 - a) nie jest Abonentem Dostawcy usług i w okresie obowiązywania Promocji zawrze z Dostawcą usług Umowę o świadczenie Usługi Telewizji wraz z Usługą dostępu do Internetu w jednym z Pakietów Taryfowych wskazanych w ust. 6 poniżej, na czas określony 24 miesiące, wskazując miejsce świadczenia Usługi (adres Zakończenia Sieci) położone w zabudowie wielorodzinnej,
 - b) najpóźniej w dniu zawarcia Umowy ukończył 60 rok życia. Weryfikacja wieku Konsumenta nastąpi poprzez weryfikację jego numeru PESEL podanego w celu zawarcia Umowy,
 - c) przy zawieraniu Umowy w zakresie Usługi Telewizji świadczonej w pakiecie z Usługą dostępu do Internetu wyrazi zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej od Dostawcy usług, na adres e-mail wskazany w Umowie lub za pośrednictwem Panelu Klienta,
 - d) przy zawieraniu Umowy w zakresie Usługi Telewizji świadczonej w pakiecie z Usługą dostępu do Internetu udzieli Dostawcy usług zgód o charakterze marketingowym: zgody na przesyłanie informacji handlowej za pośrednictwem wiadomości e-mail lub na numer telefonu, wskazany w Umowie, zgody na marketing bezpośredni oraz zgody na stosowanie przez Dostawcę usług zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania– zwany dalej „**Uczestnikiem**”.
5. Minimalny okres obowiązywania Umowy wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych wynosi 24 miesiące.
6. Promocja dotyczy wyłącznie Usługi Telewizji świadczonej w pakiecie z Usługą dostępu do Internetu w budynkach wielorodzinnych w następujących Pakietach Taryfowych, określonych w Cenniku:
 - a) FIBER 200 + TV Ekonomiczna.
7. Zawierając Umowę o świadczenie Usługi Telewizji w pakiecie z Usługą dostępu do Internetu w ramach Promocji, Uczestnik otrzymuje:
 - a) ulgę w opłacie miesięcznej abonamentowej za Usługę Telewizji i Usługę dostępu do Internetu na cały okres obowiązywania Umowy na zasadach określonych w ust. 8 poniżej,
 - a) zwolnienie z opłaty miesięcznej za zapewnienie przyłączenia do Sieci (w przypadku zabudowy wielorodzinnej) na cały okres obowiązywania Umowy,
 - b) w przypadku dzierżawy terminala ONT z portem RF – zwolnienie z opłaty miesięcznej za udostępnienie Sprzętu na cały okres obowiązywania Umowy Niniejsze zwolnienie nie dotyczy dzierżawy terminala ONT z portem RF, Wi-Fi,
 - c) dostęp do wszystkich programów telewizyjnych zawartych w Pakiecie Taryfowym Fiber 200 + TV Optimum w ramach Usługi Telewizji przez okres pierwszych 6 miesięcy obowiązywania Umowy. Po zakończeniu tego okresu Uczestnik będzie miał dostęp do standardowych programów zapewnianych w Pakiecie Taryfowym FIBER 200 + TV Ekonomiczna.



Promocja nie obejmuje Usług Dodatkowych związanych z Usługą Telewizji lub Usługą dostępu do Internetu, w tym usługi Zewnętrzny adres IP, a także jednorazowych opłat aktywacyjnych określonych w Cenniku.

8. Wysokość promocyjnej opłaty abonamentowej związanej z udziałem w Promocji oraz wysokość innych opłat dotyczących świadczenia Usługi Telewizji w pakiecie z Usługą dostępu do Internetu w ramach Umowy objętej udziałem w Promocji, a także sumę ulg w całym okresie obowiązywania takiej Umowy określają tabele poniżej:

Opłata miesięczna abonamentowa zabudowa wielorodzinna			
Pakiet Taryfowy	Umowa zawarta na czas określony 24 miesięcy	Umowa zawarta na czas określony 24 miesięcy w związku z udziałem w Promocji	
	Abonament brutto	Ulgę miesięczną w Abonamencie brutto	Abonament brutto po zastosowaniu ulgi
FIBER 200 + TV Ekonomiczna	75,00zł w tym: 60,00zł – za Usługę Telewizji 15,00zł – za Usługę dostępu do Internetu	10,00zł w tym: 5,00zł – za Usługę Telewizji 5,00zł – za Usługę dostępu do Internetu	65,00zł w tym: 55,00zł – za Usługę Telewizji 10,00zł – za Usługę dostępu do Internetu

Opłata miesięczna za zapewnienie przyłączenia do Sieci w budynkach wielorodzinnych			
Pakiet Taryfowy	Umowa zawarta na czas określony 24 miesięcy	Umowa zawarta na czas określony 24 miesięcy w związku z udziałem w Promocji	
	Opłata brutto	Ulgę miesięczną w Opłacie brutto	Opłata brutto po zastosowaniu ulgi
FIBER 200 + TV Ekonomiczna	5,00 zł	5,00 zł	0,00 zł



Oплата miesięczna za udostępnienie Sprzętu zabudowa wielorodzinna			
Rodzaj dzierżawionego Sprzętu (niezależnie od Pakietu)	Umowa zawarta na czas określony 24 miesięcy	Umowa zawarta na czas określony 24 miesięcy w związku z udziałem w Promocji	
	Oплата brutto	Ulga miesięczna w Oplacie brutto	Oплата brutto po zastosowaniu ulgi
Terminal ONT z portem RF	20,00 zł	20,00 zł	0,00 zł

9. Zgoda na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej oraz zgody o charakterze marketingowym: zgody na przesyłanie informacji handlowej za pośrednictwem wiadomości e-mail lub na numer telefonu, wskazany w Umowie, zgoda na marketing bezpośredni oraz zgoda na stosowanie przez Dostawcę usług zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania mogą zostać w każdym czasie obowiązywania Umowy wycofane przez Abonenta. W przypadku wycofania przez Abonenta którejkolwiek ze zgód wskazanych w zdaniu poprzedzającym, ulgi określone w tabeli powyżej nie będą naliczane, począwszy od miesiąca, w którym Abonent wycofał zgodę.
10. Warunkiem obowiązywania Umowy na zasadach określonych w Promocji i uzyskiwania przez Abonenta (Uczestnika) korzyści wynikających z Promocji, jest nieprzerwane obowiązywanie tej Umowy, przez cały okres, na jaki została ona zawarta (24 miesiące). W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy zawartej w ramach Promocji, dokonanego przez Abonenta (Uczestnika) lub przez Dostawcę usług z winy Abonenta (Uczestnika) przed upływem okresu, na jaki Umowa ta została zawarta, Abonent (Uczestnik) zostanie zobowiązany do zapłaty odszkodowania w wysokości części opłaty abonamentowej, stanowiącej opłatę za Usługę Telewizji świadczoną oraz opłatę za świadczoną w pakiecie Usługę dostępu do Internetu, które Abonent (Uczestnik) byłby zobowiązany uiścić do czasu zakończenia obowiązywania Umowy. Odszkodowanie nie będzie należne w przypadku rozwiązania Umowy przez Abonenta (Uczestnika) przed przyłączeniem do publicznej sieci, a w przypadku, gdy przyłączenie nie jest wykonywane – przed rozpoczęciem świadczenia Usługi dostępu do Internetu.
11. Promocja łączy się wyłącznie z Promocją Dobry Znajomy.
12. Wszelkie pojęcia i zwroty zapisane w niniejszych Warunkach Promocji wielką literą, o ile ich definicji nie zawierają Warunki Promocji, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Informacji Przedumownych, tj. Regulaminu świadczenia usług komunikacji elektronicznej oraz Cennika (Cennika świadczenia usług komunikacji elektronicznej) obowiązujących u Dostawcy usług. Ilekroć w niniejszych Warunkach Promocji mowa jest o budynkach wielorodzinnych lub zabudowie wielorodzinnej, należy przez to rozumieć zabudowę inną niż jednorodzinna.
13. Dostawca usług uzależnia zawarcie Umów na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia Usług Telewizji i Usług dostępu do Internetu wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i Pakietu Taryfowego.
14. Warunki Promocji stanowią część Informacji Przedumownych – Cennika stanowiącego integralną część Umowy zawieranej z Uczestnikiem na warunkach Promocji.
15. Warunki Promocji, jako integralna część Informacji Przedumownych – Cennika, udostępniane są w sposób określony w Informacjach Przedumownych – Regulaminie świadczenia usług komunikacji elektronicznej obowiązującym u Dostawcy usług.
16. Warunki Promocji wchodzi w życie z dniem 18.04.2025r.

