

WARUNKI PROMOCJI „Więcej za mniej”

1. Organizatorem promocji „Więcej za mniej” (dalej jako „Promocja”), jest INTERKONEKT Sp. z o.o. z siedzibą w Wolbromiu przy ul. Marszałka Piłsudskiego 57a, 32 - 340 Wolbrom, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001203778, NIP: 6372094785, REGON: 120463773, wpisana do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych prowadzonego przez Prezesa UKE pod numerem: 7541, e-mail: bok@interkonekt.pl, tel.: (32) 706 50 01, www.interkonekt.pl (dalej jako „Dostawca usług”).
2. Z zastrzeżeniem punktu 3, Promocja obowiązuje od dnia 12.03.2026 r. do dnia 31.03.2026 r.
3. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia Usług na warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na warunki Umów zawartych w czasie obowiązywania Promocji. Dostawca usług poinformuje o wydłużeniu/zakończeniu okresu obowiązywania Promocji poprzez zamieszczenie informacji na swojej stronie internetowej.
4. W Promocji może wziąć udział Konsument, który spełni łącznie następujące warunki:
 - a) nie jest Abonentem Dostawcy usług i w okresie obowiązywania Promocji zawrze z Dostawcą usług Umowę o świadczenie Usługi dostępu do Internetu w jednym z Pakietów Taryfowych wskazanych w punkcie 5 poniżej, na czas określony 24 miesiące,
albo
jest Abonentem Dostawcy usług w zakresie innej Usługi niż Usługa dostępu do Internetu, niezalegającym z płatnościami na rzecz Dostawcy usług, będącym stroną Umowy o świadczenie Usługi innej niż Usługa dostępu do Internetu i który w okresie obowiązywania Promocji zawrze z Dostawcą usług Umowę o świadczenie Usługi dostępu do Internetu w jednym z Pakietów Taryfowych wskazanych w punkcie 5 poniżej, na czas określony 24 miesiące,
 - b) przy zawieraniu Umowy w zakresie Usługi dostępu do Internetu wyrazi zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej od Dostawcy usług, na adres e-mail wskazany w Umowie lub za pośrednictwem Panelu Klienta,
 - c) przy zawieraniu Umowy z zakresie Usługi dostępu do Internetu udzieli Dostawcy usług zgód o charakterze marketingowym: zgody na przesyłanie informacji handlowej za pośrednictwem wiadomości e-mail lub na numer telefonu, wskazany w Umowie, zgody na marketing bezpośredni oraz zgody na stosowanie przez Dostawcę usług zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania
– zwany dalej „Uczestnikiem”.
5. Minimalny okres obowiązywania Umowy, wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych, wynosi 24 miesiące.
6. Promocja dotyczy wyłącznie Usług dostępu do Internetu oraz Pakietu Internet z Telewizją Rodzinną w następujących Pakietach Taryfowych, określonych w Cenniku:
 - a) FIBER 350,
 - b) FIBER 700,
 - c) FIBER 1 GB
 - d) FIBER 200 + TV Rodzinna
 - e) FIBER 350 + TV Rodzinna
 - f) FIBER 700 + TV RodzinnaPromocja nie obejmuje Pakietu Taryfowego FIBER 200, Usług Dodatkowych związanych z Usługą dostępu do Internetu, w tym opłaty za zapewnienie przyłączenia do sieci, opłaty za udostępnienie sprzętu, usługi Zewnętrzny adres IP, a także jednorazowych opłat aktywacyjnych określonych w Cenniku.
7. Zawierając Umowę o świadczenie Usługi dostępu do Internetu w ramach Promocji, Uczestnik otrzymuje:
 - a) ulgę w opłacie miesięcznej abonamentowej za Usługę dostępu do Internetu na okres 24 miesiące obowiązywania Umowy,

8. Wysokość promocyjnej opłaty abonamentowej związanej z udziałem w Promocji oraz wysokość innych opłat dotyczących świadczenia Usługi dostępu do Internetu w ramach Umowy objętej udziałem w Promocji, a także sumę ulg w całym okresie obowiązywania takiej Umowy określają tabele poniżej:

Tabela nr 1

Opłata miesięczna abonamentowa za Usługę dostępu do Internetu				
Pakiet Taryfowy	Umowa zawarta na czas określony 24 miesiące	Umowa zawarta na czas określony 24 miesiące w związku z udziałem w Promocji		
	Miesięczna opłata abonamentowa za Usługę dostępu do Internetu brutto zgodnie z Cennikiem	Ulga miesięczna w opłacie abonamentowej za Usługę dostępu do Internetu brutto przez 24 miesiące obowiązywania Umowy	Miesięczna opłata abonamentowa za Usługę dostępu do Internetu brutto po zastosowaniu ulgi przez 24 miesiące obowiązywania Umowy	Suma ulg w miesięcznej opłacie abonamentowej za Usługę dostępu do Internetu brutto w całym okresie obowiązywania Umowy (24 miesiące)
FIBER 350 (350/35 Mbit/s)	65,00 zł	10,00 zł	55,00 zł	240,00 zł
FIBER 700 (700/35 Mbit/s)	85,00 zł	20,00 zł	65,00 zł	480,00 zł
FIBER 1GB (1000/100 Mbit/s)	95,00 zł	10,00 zł	85,00 zł	240,00 zł

Tabela nr 2

Opłata miesięczna abonamentowa za Usługę dostępu do Internetu i Telewizji				
Pakiet Taryfowy	Umowa zawarta na czas określony 24 miesiące	Umowa zawarta na czas określony 24 miesiące w związku z udziałem w Promocji		
	Miesięczna opłata abonamentowa za Usługę dostępu do Internetu i telewizji brutto zgodnie z Cennikiem	Ulga miesięczna w opłacie abonamentowej za Usługę dostępu do Internetu i Telewizji brutto przez 24 miesiące obowiązywania Umowy	Miesięczna opłata abonamentowa za Usługę dostępu do Internetu i Telewizji brutto po zastosowaniu ulgi przez 24 miesiące obowiązywania Umowy	Suma ulg w miesięcznej opłacie abonamentowej za Usługę dostępu do Internetu i telewizji brutto w całym okresie obowiązywania Umowy (24 miesiące)
FIBER 200 + TV Rodzina	105,00 zł w tym: 75,00 zł za usługę Telewizji 30,00 zł za usługę dostępu do Internetu	10,00 zł	95,00 zł w tym: 75,00 zł za usługę Telewizji 20,00 zł za usługę dostępu do Internetu	240,00 zł
FIBER 350 + TV Rodzina	110,00 zł w tym: 75,00 zł za usługę Telewizji 35,00 zł za usługę dostępu do Internetu	10,00 zł	100,00 zł w tym: 75,00 zł za usługę Telewizji 25,00 zł za usługę dostępu do Internetu	240,00 zł
FIBER 700 + TV Rodzina	125,00 zł w tym: 75,00 zł za usługę Telewizji 50,00 zł za usługę dostępu do Internetu	10,00 zł	115,00 zł w tym: 75,00 zł za usługę Telewizji 40,00 zł za usługę dostępu do Internetu	240,00 zł

9. Zgoda na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej oraz zgody o charakterze marketingowym: zgoda na przesyłanie informacji handlowej za pośrednictwem wiadomości e-mail lub na numer telefonu, wskazany w Umowie, zgoda na marketing bezpośredni oraz zgoda na stosowanie przez Dostawcę usług zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania mogą zostać w każdym czasie obowiązywania Umowy wycofane przez Abonenta. W przypadku wycofania przez Abonenta którejkolwiek ze zgód wskazanych w zdaniu poprzedzającym, ulgi określone w tabelach nr 1- 2 powyżej nie będą naliczane, począwszy od miesiąca, w którym Abonent wycofał zgodę.
10. Warunkiem obowiązywania Umowy na zasadach określonych w Promocji i uzyskiwania przez Abonenta (Uczestnika) korzyści wynikających z Promocji, jest nieprzerwane obowiązywanie Umowy, o której mowa w ust. 3, przez cały okres, na jaki została ona zawarta (24 miesiące). W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy zawartej w ramach Promocji, dokonanego przez Abonenta (Uczestnika) lub przez Dostawcę usług z winy Abonenta (Uczestnika) przed upływem okresu, na jaki Umowa ta została zawarta, Abonent (Uczestnik) zostanie zobowiązany do zapłaty odszkodowania w wysokości części opłaty abonamentowej, stanowiącej opłatę za Usługi dostępu do Internetu, którą Abonent (Uczestnik) byłby zobowiązany uiścić do czasu zakończenia obowiązywania Umowy. Odszkodowanie nie będzie należne w przypadku rozwiązania Umowy przez Abonenta (Uczestnika) przed przyłączeniem do publicznej sieci, a w przypadku, gdy przyłączenie nie jest wykonywane – przed rozpoczęciem świadczenia Usługi dostępu do Internetu.
11. Promocja łączy się z innymi rabatami lub promocjami, o ile ich odrębne warunki promocji nie stanowią wyraźnie inaczej.
12. Wszelkie pojęcia i zwroty zapisane w niniejszych Warunkach Promocji dużą literą, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług komunikacji elektronicznej oraz Cennika usług komunikacji elektronicznej, obowiązujących u Dostawcy usług.
13. Dostawca usług uzależnia zawarcie Umów na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia Usług dostępu do Internetu wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i Pakietu Taryfowego.
14. Warunki Promocji stanowią część Informacji Przedumownych – Cennika stanowiącego integralną część Umowy zawieranej z Uczestnikiem na warunkach Promocji.
15. Warunki Promocji jako integralna część Informacji Przedumownych – Cennika, udostępniane są w sposób określony w Informacjach Przedumownych – Regulaminie świadczenia usług komunikacji elektronicznej obowiązującym u Dostawcy usług.
16. Warunki Promocji wchodzi w życie z dniem 12.03.2026 r.